

Des budgets conséquents

En juin, la start-up Sport Heroes (Cycling Heroes) a présenté l'Observatoire du vélo, une analyse de la pratique et des tendances des cyclistes en France. Cet observatoire a été réalisé grâce à l'étude croisée des données d'un panel de 70.000 membres de la communauté. Outre les pratiques, il s'intéresse aussi au matériel et à l'équipement.

Selon l'Observatoire du vélo, réalisé par Sport Heroes, le vélo a encore de beaux jours devant lui car que ce soit pour les déplacements ou la pratique sportive (route et VTT). En revanche, il semble évident que la pratique du vélo est majoritairement masculine avec 89 % d'hommes sur la route, 84 % en VTT et 78 % pour la mobilité. Toutefois, la différence entre homme et femme se réduit considérablement quand on regarde les distances parcourues. Selon Sport Heroes, les hommes vont parcourir 59,3 km sur un vélo de route quand les femmes en feront 55,3 km. Les différences sont aussi peu marquées pour le VTT et les déplacements de mobilité. Pour finir sur le profil, on apprend également que les cyclistes (hommes et femmes) aiment cumuler les pratiques avec 47 % d'entre eux qui pratiquent route, VTT et déplacements.

L'Observatoire s'intéresse de près à l'équipement des cyclistes. Pour la route, l'achat de vélos neufs reste majoritaire avec trois vélos sur quatre. "Près de 60 % des cyclistes investissent 1.500 euros ou plus dans l'achat de leur vélo de route", explique-t-on chez Sport



Selon l'Observatoire du vélo, les marques Specialized, Look, Canyon, Pinarello et Lapierre représentent le top 5 des marques préférées des routiers. Ce classement est différent des marques possédées qui est constitué de B'twin, Giant, Specialized, Canyon et Lapierre.

Heroes. Dans les critères de choix, les routiers mettent en avant les caractéristiques techniques (78 %), le prix (59 %), l'apparence et le style (47 %), le confort et la position (43 %) et pour finir la marque (25 %). Concernant l'entretien, ils seraient plus de 75 % le faire eux-mêmes et 18 % font appel à un détaillant. Côté équipement, 70 % des cyclistes dépensent plus de 200 euros par an et ce dans tous les réseaux (37,1 % en magasin, 35,5 % en ligne et 27,5 % sur les deux canaux).

Pour le VTT, ils seraient 82 % à avoir acheté un modèle neuf et près de 15 % ont dépensé plus de

3.000 euros. Comme pour la route, on trouve les mêmes critères de choix dans le même ordre. Côté marques, les acteurs préférés sont Specialized, Scott, Lapierre, Cannondale et Santa Cruz. Du côté des marques possédées, B'twin arrive encore en tête devant Giant, Scott, Lapierre et Specialized. Enfin, 62 % des vététistes consacrent plus de 200 euros par an dans leur équipement. (lg) •

Eurobike / Bikexpo A la rentrée

Après la période intense des Pro Days, il faudra attendre