

## Le marché selon l'Observatoire du cycle 2018

## L'électrique s'impose sans forcer

Après une forte croissance en 2017, le marché français du vélo a enregistré une nouvelle année record en 2018. Selon l'Observatoire du cycle de l'Union Sport & Cycle, les ventes ont atteint 2,107 milliards d'euros (+ 2,3 %) contre 2,059 milliards d'euros en 2017. Les ventes de vélos ont représenté un total de 1,334 milliard d'euros (+ 1,2 %) pour un total de 2,706 millions d'unités (- 3,6 %) et un prix moyen de 493 euros (+ 4,9 %). L'activité P&A a généré un chiffre d'affaires de 777 millions d'euros contre 741 millions d'euros en 2017. Mais clairement, c'est bien le segment électrique qui connaît la plus forte progression.

La saison 2018 aura été marquée par le boom de la catégorie des vélos électriques en France. Comme dans beaucoup de pays européens, le vélo électrique est devenu une habitude en matière de consommation. En 2018, les ventes de VAE ont dépassé un nouveau record de ventes avec 338.000 unités (+ 21 %) contre 278.000 VAE en 2017. Le prix moyen est désormais de 1.585 euros (+ 0,5 %). En valeur, cette catégorie a confirmé son importance sur le marché français avec un chiffre d'affaires de 535 millions d'euros pour 40 % de parts de marché. Avec cet essor du VAE, le marché français entre dans le top 3 européen juste derrière l'Allemagne (980.000 unités) et les Pays-Bas (409.000).

Jérôme Valentin, président de l'Union Sport & Cycle et Pdg de Cycleurope France, se montre très optimiste pour l'avenir. "Les perspectives sont très bonnes. Nous devrions atteindre 1 million d'unités avant 2025. De plus, le

secteur du VAE a apporté une augmentation significative de la valeur ajoutée en France", a-t-il expliqué. "Nous avons constaté une augmentation de la production en France chez les constructeurs mais aussi dans des structures plus petites. Beaucoup de petites entreprises se sont installées et ont recommencé à assembler en France", a ajouté André Ghestem, président de la Commission Vélos et Mobilité de l'Union Sport. & Cycle et Pdg de Shimano France. Les lois antidumping avec la Chine et l'action d'acteurs (villes, autorités locales, entreprises...) participent également au développement.

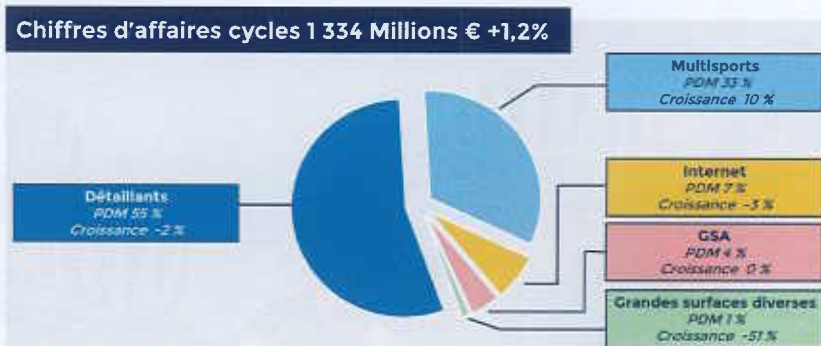
## Trekking et VTT en forte croissance

L'Observatoire du cycle donne également des détails sur les ventes par catégorie de produits. En termes de segments, la catégorie urbaine est toujours en tête avec 202 000 unités (60 % de pdm). "La catégorie urbaine a encore du potentiel mais nous pensons que les segments du trekking et du VTT électriques devraient exploser à l'avenir", a déclaré Jérôme Valentin. En détail, les ventes de VTT ont représenté un total de 65.000 unités (19 % de pdm) et celles de trekking sont proches avec 63.000 vélos (18 %). Grâce au paysage français, notamment dans les Alpes et les Pyrénées, et à l'essor de l'activité de location, la croissance des ventes de VTT électriques devrait être exponentielle. Pour les autres segments, la famille e-Road est de plus en plus attrayante avec 3.800 unités vendues. "L'offre a bien progressé ces dernières saisons. Les ventes devraient croître fortement", a estimé Jérôme Valentin. Toutes les autres catégories ont totalisé un volume de 3.700 unités, avec au moins 3.000 cargos électroniques.

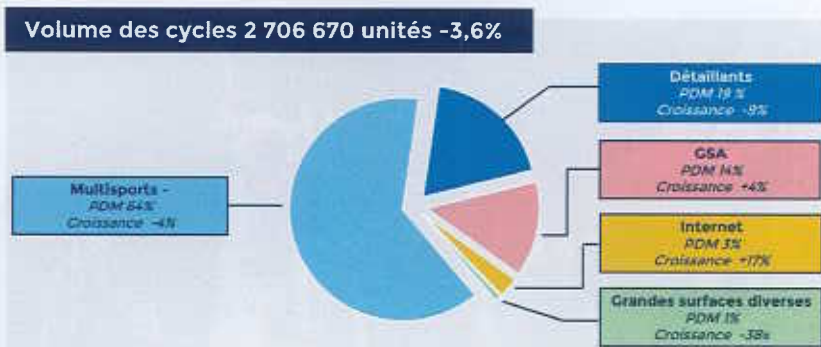
## Recyclage en cours

Face à l'explosion des ventes, la filière a mis en place un processus de recyclage des batteries avec Corepile, en charge de la récupération. Corepile aurait collecté plus de 40 tonnes de batteries. "Actuellement, 37 marques ou entreprises sont impliquées et nous avons 900 points de collecte. Nous sommes très ambitieux en matière de recyclage", a expliqué André Ghestem. L'Union Sport & Cycle et l'ensemble du secteur devraient renforcer la communication vers les professionnels et les consommateurs.

## Très bonne tenue de la part de marché en valeur des détaillants



## Domination confirmée des enseignes Multisports sur un volume légèrement en baisse



Si nous examinons le prix moyen par catégorie, le segment des vélos électriques tire nettement le marché vers le haut grâce aux VTT électriques.

## Une distribution fortement bataillée

A mesure que le marché du VAE progresse, la distribution a finalement peu évolué car les magasins indépendants ont toujours une longueur d'avance sur les autres réseaux. "Le VAE est une catégorie très spécifique et technique qui profite aux détaillants spécialisés", a commenté Jérôme Valentin. En termes de volume, les spécialistes détiennent 58 % du marché (près de 200.000 vélos électriques) pour un chiffre d'affaires d'environ 471 millions d'euros. Les GSS sont loin derrière avec 80.000 unités (80 millions d'euros). Lors de la

présentation, Jérôme Valentin a constaté que les hypermarchés avaient fait une percée l'an dernier. En volume, ces chaînes ont vendu 50.000 unités à un prix très bas d'environ 500 euros. Tous ces produits d'entrée de gamme pourraient desservir le marché. "C'est bon pour la pratique, mais qu'en est-il du service après-vente", s'est interrogé le président de l'Union Sport & Cycle. La distribution pourrait connaître quelques changements avec la confirmation du poids des distributeurs comme Norauto. Avec sa marque Wayscral, Norauto aurait vendu plus de 15.000 VAE en 2018. Pour finir, le VAE suscite aussi l'intérêt d'acteurs de poids comme la Fnac, Darty ou Boulanger. (Laurent Garrigues) •