

ZAHLEN – DATEN – FAKTEN ZUM DEUTSCHEN FAHRRADMARKT 2018

2018 war ein wirtschaftlich starkes Jahr für die deutschen Fahrrad-, E-Bike-, Komponenten- und Zubehörhersteller. Der Umsatz mit Fahrrädern und E-Bikes konnte 2018 auf 3,16 Mrd. Euro gesteigert werden, ein Plus von rund 16,3%. Zusammen mit dem Komponenten- und Zubehörbereich ein Gesamtumsatz von ca. 6 Mrd. Euro. Der Absatz an Rädern und E-Bikes lag 2018 mit 4,18 Mio. Einheiten 8,6% über Vorjahr. Verantwortlich für die Steigerung des Umsatzes sind neben den höheren Stückzahlen der erneut gestiegene durchschnittliche Verkaufspreis pro Fahrrad (inkl. E-Bikes). Dieser lag in 2018 bei 756 Euro über alle Vertriebskanäle und damit um 7,1% höher als noch in 2017. Nach wie vor entscheidet sich der Kunde für Produkte mit qualitativ hoher Ausstattung, gutem Komfort und hoher Nutzungsdauer. Höchst erfreulich ist das Wachstum der Kategorie Fahrrad (ohne Elektromotor) mit 2%, nach zuletzt stagnierenden bzw. gar rückläufigen Verkaufszahlen. Nicht zu vergessen ist, dass das Fahrrad immer noch für mehr als dreiviertel aller Verkäufe steht. Dennoch ist das E-Bike hauptverantwortlich für die seit Jahren steigenden Umsätze. Die Schätzungen des ZIV zur Entwicklung des E-Bike-Marktes 2018 konnten noch einmal deutlich nach oben korrigiert werden. Mit 980.000 verkauften Fahrzeugen verpasst die Kategorie nur knapp die Millionen Marke. Dies ist ein mengenmäßiger Zuwachs von 36%. Der Marktanteil von E-Bikes am Gesamtfahrradmarkt steigerte sich demzufolge auf nunmehr 23,5%. Der Zweirad-Industrie-Verband korrigiert seine Prognose auf mittelfristig erwartbare 30% Anteil am Gesamtfahrradmarkt. Langfristig ist ein Marktanteil von 35% durchaus realistisch. Erneut sind folgende Gründe für den anhaltenden Boom bei E-Bikes verantwortlich. Hohe Modellvielfalt, herausragendes Design, innovative Weiterentwicklung in der Antriebs- und Batterietechnologie (Stichwort: Integration) sowie interessante Geschäftsmodelle rund um das E-Bike (z.B. Leasing, Cargo oder Bikesharing). Aber in erster Linie ist das E-Bike ein optimaler Mobilitätspartner. Auch die Möglichkeiten im digitalen Bereich (Stichwort: Vernetzung) machen es hochattraktiv.

