

Le marché du cycle en Belgique progresse encore en 2018

Porté par le VAE féminin

Les ventes de vélos ont progressé d'environ 4 % (503.000 unités) en Belgique en 2018, selon l'enquête annuelle des organisateurs du salon Velofollies (18-20 janvier à Courtrai).



L'enquête de Velofollies révèle que "87% des détaillants ne croient pas au canal Internet" et qu'ils ne souhaitent pas investir dans une boutique en ligne.

En 2018, plus de 500.000 vélos ont été vendus en Belgique, selon l'enquête annuelle publiée par les organisateurs du salon belge Velofollies (18-20 janvier à Courtrai). Comme en 2017, la part du vélo électrique est considérable avec près de 50 % de parts de marché l'année dernière. En Belgique, le segment électrique rencontre un véritable succès auprès d'une clientèle âgée de 30 à 50 ans qui revendique une approche différente de la

pratique. Après un boum auprès des seniors pour un usage loisir, le VAE se transforme à grands pas en véhicule utilitaire pour les déplacements quotidiens mais aussi pour les professionnels. L'enquête de Velofollies montre ainsi une croissance de ventes des speed-pedelec, de vélos électriques pliant et de vélos cargos. Autre élément intéressant : la part toujours grandissante des femmes. Selon l'étude, quelque 65 % des VAE vendus le sont à des femmes.

Entre 2017 et 2018, les ventes "femme" ont ainsi progressé de 78% "Le vélo de ville "traditionnel" pour dames a également connu une belle progression. Dans ce segment, une augmentation des ventes de plus de 15% a été enregistrée dans les magasins," précise l'étude.

Deux tiers des ventes en direction des femmes

Côté détaillants, ils sont aujourd'hui 94 % à proposer une offre de vélos électriques en magasin ! Quant au prix moyen, il progresse d'année en année pour atteindre 2.370 euros en 2018 (+ 2 %). Le détail des ventes en magasin montre que le segment des VAE "classiques" (hors VTT, route et vélos spéciaux) reste la catégorie la plus demandée avec 84,5 % des ventes. Mais l'enquête annonce une baisse de 6 % de ce segment au profit des vélos spéciaux (pliants, cargos...). "Ce segment occupe désormais environ 5 % du marché", conclut l'enquête. (lg) •