

GfK: Nederlandse consument blijft kopen in fysieke winkel

By Redactie Posted 26 april 2019 In Businessnieuws



Uit het FutureBuy onderzoek van GfK blijkt dat de Nederlandse consument ondanks de groei van de online bestedingen genoeg redenen ziet om ook in de fysieke winkels te blijven winkelen. Consumenten geven aan dat ze de producten graag eerst met eigen ogen willen zien, voordat zij over gaan tot aankoop. 44% van de ondervraagden geeft aan dat dit tijdens het koopproces een overweging is om iets niet via internet aan te schaffen. Daarnaast is het plezier in in-store winkelen een andere voorname reden.

Gratis bezorging stimuleert juist de Nederlandse consument om online te shoppen: 87% van de ondervraagden geeft aan dat gratis bezorging een belangrijke reden is om in het komende jaar meer online aankopen te gaan doen. 40% gaf aan dat bezorgkosten een reden is om juist niet online te shoppen.

Verder blijkt uit het onderzoek dat de zorg om beveiliging van persoonsgegevens als reden om niet online te winkelen stabiel is gebleven met 40% sinds 2015.