

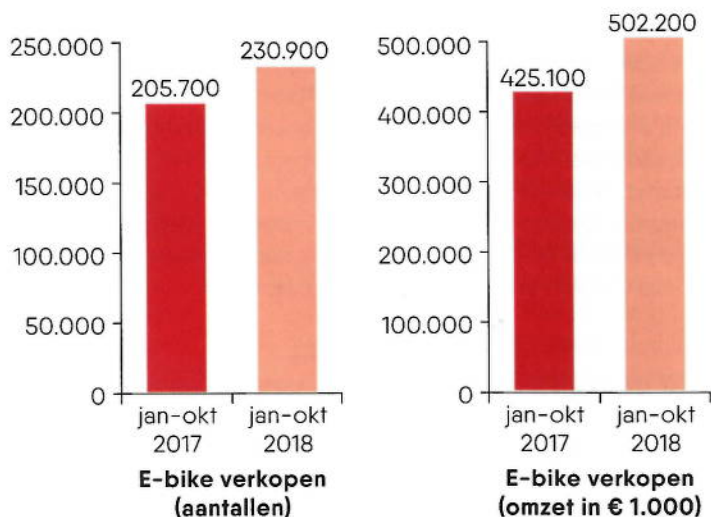


GfK: VERKOOP AL BOVEN € 500 MILJOEN

# E-bikes gaan als warme broodjes

De e-bike verkoop gaat als een speer, zo laten cijfers van GfK zien. Werden er in heel 2017 224.200 e-bikes verkocht, tot en met oktober van dit jaar zitten we al op 230.900 stuks. De verkoopwaarde laat eenzelfde beeld zien. De e-bike omzet ligt tot en met oktober al op € 502 miljoen en daarmee bijna € 40 miljoen hoger dan in heel 2017.

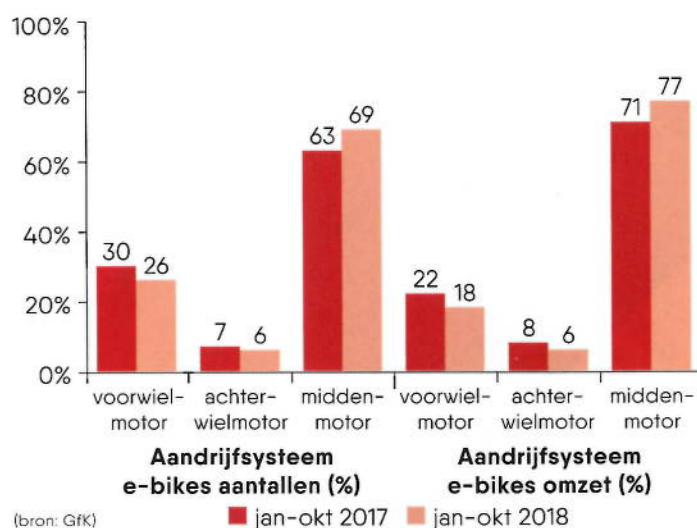
**M**arktonderzoeksbureau GfK analyseert voortdurend verkoopcijfers, waarmee de trends in de verkopen van elektrische fietsen goed worden weergegeven. De meest recente cijfers zijn die tot en met oktober 2018. Wanneer we die cijfers naast die van dezelfde periode in 2017 leggen, zien we een duidelijke verschuiving in de verkoop van met name stads- en elektrische fietsen. De omzet in stuks van stadsfietsen daalde van 45% naar 40% en in euro's van 25% naar 21%. De omzet van e-bikes daarentegen steeg in stuks van 29% naar 33% en in euro's van 57% naar 60%. 1/3 van de in de eerste tien maanden van 2018 verkochte fietsen is inmiddels een e-bike, de omzet hiervan groeit al richting 2/3 van de totale omzet.



(bron: GfK)

**Tabel 1: markt e-bikes groeit met 12,3%**

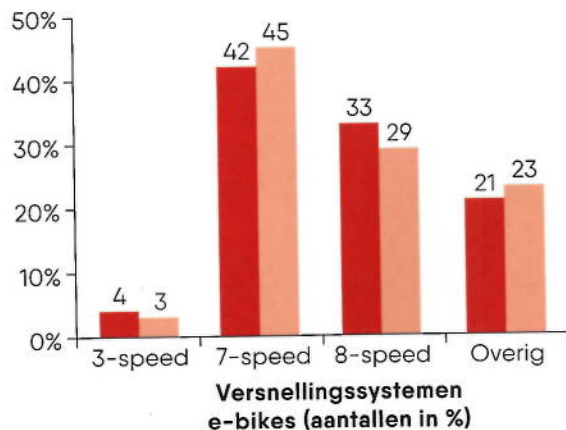
In de periode januari-oktober 2018 zijn in vergelijking met dezelfde periode in 2017 12,3% meer e-bikes verkocht. De totale verkopen bedroegen 230.900 stuks, gemiddeld ruim 23.000 stuks per maand. De bijbehorende omzet over januari tot en met oktober 2018 was ruim €500 miljoen, 18,1% meer dan een jaar eerder. In beide jaren was de damesfiets met 85% van de verkopen veruit het meest populair.



(bron: GfK)

**Tabel 2: 69% heeft middenmotor**

De middenmotor wordt steeds populairder. Werd in 2016 57% ermee uitgerust, in 2017 steeg dit percentage al naar 63%. Met qua cijfers nog twee maanden te gaan, is in 2018 69% van de verkochte e-bikes al met deze aandrijving uitgerust. De bijbehorende omzet steeg in de eerste tien maanden van 71% (€301,8 miljoen) naar 77% (€386,7 miljoen).

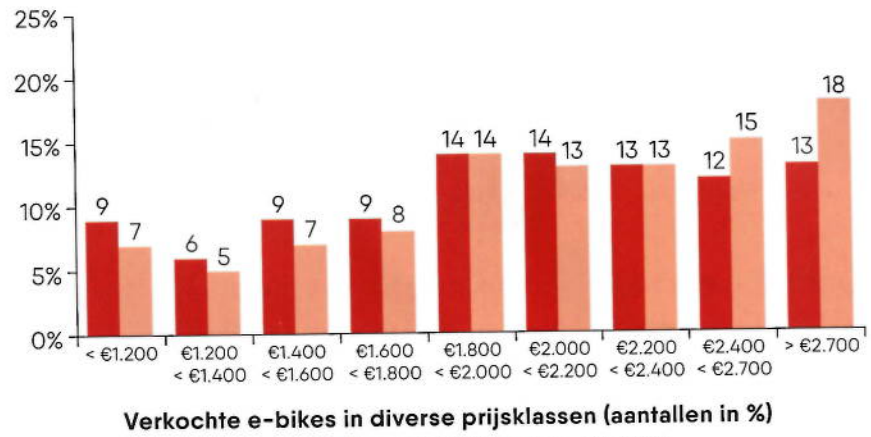


(bron: GfK)

■ jan-okt 2017 ■ jan-okt 2018

**Tabel 3: 7 en 8 speed onverminderd populair**

Zowel in de eerste tien maanden van 2017 als van 2018 heeft 3/4 van de verkochte e-bikes 7 of 8 versnellingen. De fietsen met 7 en 8 versnellingen namen tot en met oktober 69% van de e-bike omzet voor hun rekening. Een jaar eerder was dat nog 72%. Opvallend daarbij is dat zowel in aantallen als in euro's de 7-speed terrein wint en de 8-speed terrein verliest.



(bron: GfK)

■ jan-okt 2017 ■ jan-okt 2018

**Tabel 4: duurdere e-bike wint terrein**

18% van de in de periode januari tot en met oktober verkochte e-bikes kostte meer dan €2.700. In dezelfde periode van 2017 was dat nog 13%. Algemeen beeld is sowieso dat de gemiddelde verkoopprijs van e-bikes stijgt. In de eerste tien maanden van 2018 kostte 46% van de e-bikes meer dan €2.200, een jaar eerder was dat 38%.

## VWE: SYM speelt steeds grotere hoofdrol

Langzaam maar zeker normaliseren de brom- en snorfietsverkoppen zich weer. Met name de bromfietsklasse ligt daarbij weer ongeveer op gelijk niveau met november 2016. Die trend wordt onder andere geholpen door de positieve trend bij speed e-bike en elektrische scooters.

De snorfietsen moeten weliswaar nog een laatste inhaalslag maken, maar herstellen zich wel voorzichtig van de grote klappen die begin dit jaar werden opgelopen. Om een wat beter beeld van de situatie rond de showroomverkoppen te krijgen, moet je twee jaar terugkijken. De verkopen tot en met november duiken in vergelijking met 2017 op papier immers nog duidelijk in het rood; respectievelijk 15,6 en 18,8%. Een gevolg van de zeer bijzondere marktomstandigheden eind vorig jaar. Toen werden talloze duizenden scooters in voorraad geregistreerd, om ze ook na de overstap naar Euro 4-milieunormen dit jaar nog 'verkoopbaar' te houden.

### SYM steeds belangrijker bij bromfiesten

In de top-3 bij de bromfietsen speelt SYM een steeds belangrijker hoofdrol. Het merk is met voorsprong de nummer één, met 22,4% van de markt. Piaggio volgt met 16% en Kymco bezet de derde positie, met een fiks gedaald marktaandeel van 8,8%. Net daarachter vind je Stromer, dat het goed doet met zijn speed e-fietsen. Ook bij de snorfietsen doet SYM het opvallend goed. Ze bezetten na de traditionele marktleider Piaggio de runner-up positie, voor BTC en La Souris.

### Bromfietsverkoppen t/m november 2018

Merk	2017	M.a. 2017 (%)	2018	M.a. 2018 (%)
SYM	3.147	16,18 %	3.691	22,49 %
Piaggio	3.155	16,22 %	2.619	15,96 %
Kymco	2.629	13,52 %	1.443	8,79 %
Stromer	1.076	5,53 %	872	5,31 %
Peugeot	967	4,97 %	703	4,28 %
AGM	804	4,13 %	605	3,69 %
BTC	706	3,63 %	563	3,43 %
La Souris	780	4,01 %	521	3,17 %
Riese & Müller	563	2,90 %	501	3,05 %
NIU	41	0,21 %	439	2,67 %
<b>Totaalverkoppen</b>	<b>19.447</b>		<b>16.414</b>	

### Snorfietsverkoppen t/m november 2018

Merk	2017	M.a. 2017 (%)	2018	M.a. 2018 (%)
Piaggio	15.111	30,31 %	12.108	29,92 %
SYM	6.191	12,42 %	6.265	15,48 %
BTC	4.766	9,56 %	3.314	8,19 %
La Souris	3.839	7,70 %	2.849	7,04 %
AGM	3.060	6,14 %	2.010	4,97 %
GTS	0	0,00 %	1.722	4,26 %
Peugeot	2.328	4,67 %	1.559	3,85 %
Senzo	1.500	3,01 %	1.488	3,68 %
Kymco	2.885	5,79 %	1.373	3,39 %
NIU	75	0,15 %	1.078	2,66 %
<b>Totaalverkoppen</b>	<b>49.857</b>		<b>40.470</b>	

Top 10 Brom- en Snorfiets Nieuwverkoppen | Bron VWE | M.a. = Marktaandeel